



casprini

**spencer
interiors**

spencer interiors
vancouver bc canada
telephone: 604.736.1378
www.spencerinteriors.ca

Da oltre 50 anni Casprini è un marchio di rilievo internazionale nel settore dell'arredamento, sinonimo di competenza, professionalità e qualità. L'Azienda fa capo alla holding della famiglia Casprini, che in due generazioni ha percorso un costante cammino di modernizzazione, affrontando con successo l'evoluzione del mercato e le necessarie innovazioni produttive, portandola ad essere un gruppo in costante crescita in Italia e all'estero. Nel corso degli anni si è venuta sempre più mettendo a fuoco l'aspirazione dell'azienda ad essere protagonista del panorama dell'abitare contemporaneo, lavorando su progetti ricchi di contenuti e significati, capaci di distinguersi per le loro caratteristiche di intelligenza e innovazione, al di là delle mode e dei contenuti effimeri indotti dalla bulimia del consumismo. La costante attenzione alla qualità del progetto, alle innovazioni tecnologiche e allo stesso tempo al valore dei linguaggi e delle componenti espressive sono il riferimento che ha sempre guidato le scelte della Casprini, portandola ad introdurre prodotti dalla forte carica innovativa. Tanto per fare alcuni esempi recenti, la sedia Tiffany è stata la prima seduta monoblocco al mondo realizzata in policarbonato trasparente con la tecnica del gas moulding di seconda generazione (e in tanti hanno poi adottato le stesse soluzioni), Caprice è invece la prima scocca stampata in poliammide trasparente (naturalmente antistatica), materiale che asseconda l'innovazione di un volume in cui i vuoti predominano nettamente sui pieni, Penelope, infine, riprende ed esalta, in una prospettiva molto "Glocal", la sapiente manualità artigiana dell'intreccio di fili che, nella loro casualità, rendono ogni sedia assolutamente unica e differente dall'altra. In Toscana, si sa, le cose si fanno bene per tradizione millenaria e Casprini a questa tradizione tiene molto. Fin dalla sua nascita la qualità è stata uno dei tratti distintivi dell'azienda, capace di coniugare la necessità di competere su mercati sempre più selettivi con l'attenzione maniacale a tutte le fasi di ideazione, sviluppo, industrializzazione, produzione e assistenza dei prodotti. A cui si aggiunge l'aspetto forse più importante, la dimensione etica del fare azienda, che trova oggi sempre più espressione anche nell'attenzione alle problematiche ambientali e di sostenibilità globale. E proprio in riferimento a questa dimensione etica, in un mondo in cui, per fregiarsi della dicitura made in Italy è spesso sufficiente che un oggetto venga "completato" e imballato in Italia, è principio irrinunciabile della Casprini l'integrale realizzazione in Italia di tutti i suoi prodotti, ivi compresi i singoli componenti, realizzati sia internamente alla struttura produttiva di Cavriglia che presso partner specializzati distribuiti sul territorio che intervengono con la loro professionalità e competenza all'interno della filiera produttiva. È grazie a questa impostazione che tutti i prodotti Casprini possono fregiarsi della garanzia di eccellenza offerta dalla denominazione 100% made in Italy. Storia, identità, contenuti, qualità, ricerca, innovazione, creatività: il cerchio si chiude grazie alla collaborazione della Casprini con designer dotati di cultura, curiosità e spirito critico che le permettono di esprimere uno stile personale, frutto di competenze e professionalità differenti, da cui scaturiscono alla fine risultati unici e originali.

Casprini is an important trade mark in the furnishings sector for over 50 years synonym for professionalism, innovation and quality. The company belongs to the holding of the Casprini family and has come a long way in two generations of continuous modernisation, successful handling market evolution and the necessary product innovations leading to a steady growing in Italy and abroad. During the course of years Casprini aims at becoming the leading protagonist for contemporary living, developing interesting- and significant projects distinguished by their intelligent and innovative characteristics beyond tendencies and ephemeral contents induced by the bulimia of consumption. The philosophy of Casprini is expressed through the continuous attention to the quality of the project, the technological development and at the same time to the value of language and expressive components guiding the decisions of Casprini to put forward new products of a strong innovative sense. A recent example is the furniture piece 'Tiffany', the first monobloc chair in the world realised in transparent polycarbonate moulded with gas technology of the second generation (same solution adopted successively by many enterprises) whereas the chair 'Caprice' is the first seating shell moulded in transparent techno polymer (obviously antistatic), a material that satisfies the innovation of a mass where 'open' has a clear prevalence on 'full'. Finally the chair Penelope, that revives and exalts in a very 'glocal' prospect the handy craft manual ability of interlaced wires. Their casualty makes every chair absolutely different and unique. It's known, that since millenary tradition things are being done well in Tuscany and Casprini attaches great importance to this tradition. Right from the beginning quality has been one of the determining aspects of Casprini; the ability to combine the needs and tendencies of a selective market paying a maniacal attention to ideas, development, industrialisation, production and product assistance. Moreover, the ethical dimension of doing business is presently the most important aspect of Casprini expressed through careful attention to environmental problems and global supportability. With reference to this ethical dimension, in a world, where often it's sufficient to adorn the title 'Made in Italy' on any object being completed and packed in Italy, for Casprini the entire realisation of all its products in Italy is an inalienable principle. Every single component of the product is being produced, assembled and packed at the production site of Cavriglia in collaboration with specialised Italian partners interfering with professionalism and know-how within the productive process. Thanks to this formulation all the products of Casprini can adorn itself with the excellent guarantee of 100% made in Italy. History, identity, quality, research, innovation, creativity; the circle closes thanks to the constant collaboration of Casprini with the designers foreseen with culture, freshness and critical spirit allowing to express a personal touch. The perfect combination of ability and professionalism result in the unique and original final products.

Sabrina *Marcello Ziliani*



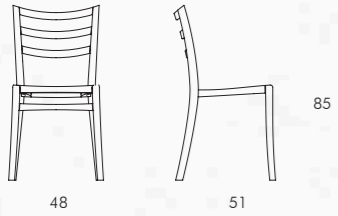
SABRINA Monoblocco

Sedia impilabile realizzata in versione monoblocco stampata in polipropilene
nei colori verde acido, arancio, antracite, tortora, bianco.

Stacking monobloc chair moulded in polypropylene.

Available colours: acid green, orange, anthracite, tortora and white.





Sabrina Marcello Ziliani





SABRINA Hard Seat

Sedia impilabile con struttura stampata in polipropilene nei colori antracite, tortora, bianco e seduta riportata in ABS, in ABS cromato oppure con doghe in legno rovere sbiancato o grigio. Disponibile anche nella versione con doghe in iroko trattate per uso all'esterno.

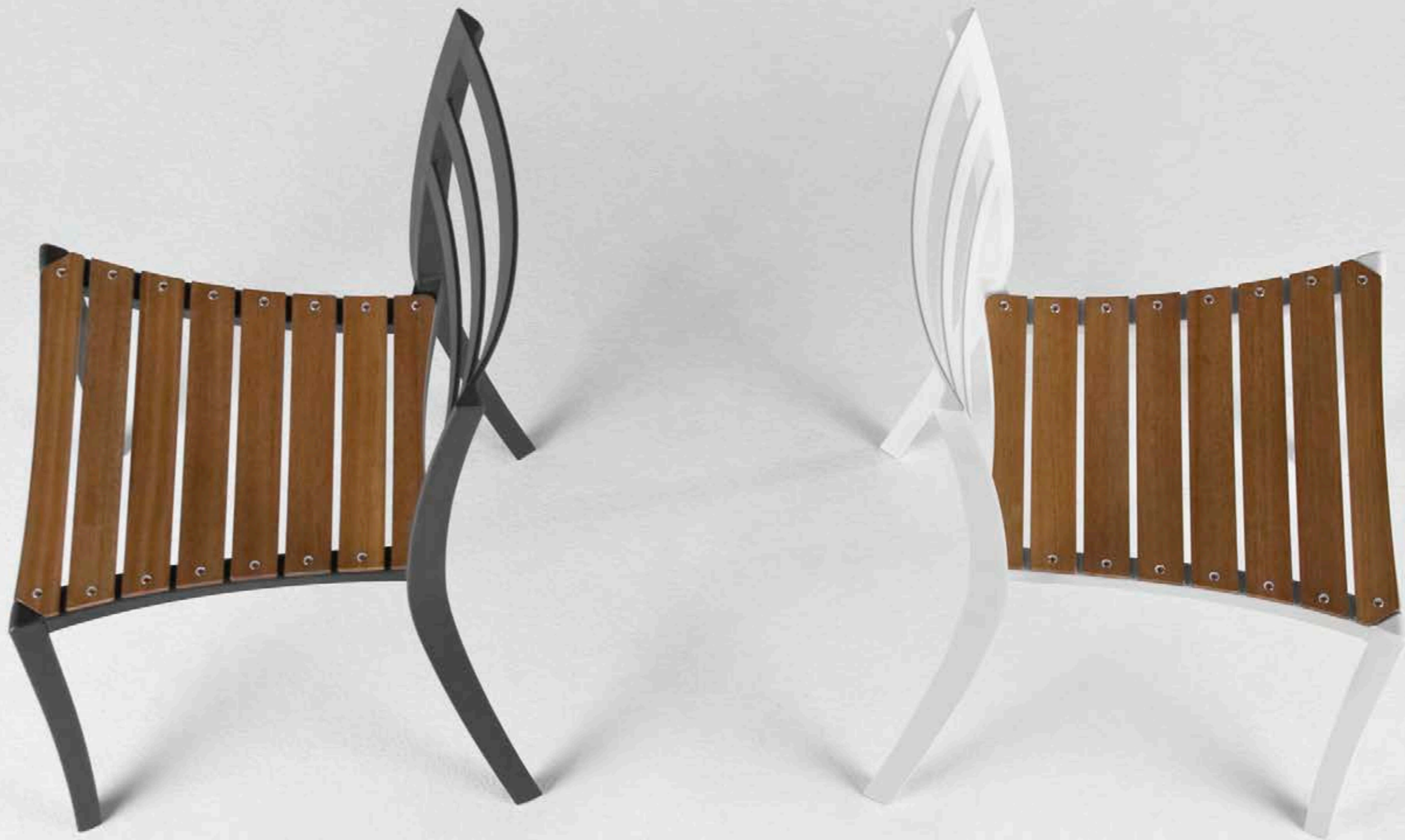
Stacking chair with frame moulded in polypropylene in the colours anthracite, tortora and white. Interchangeable seat available in numerous versions: ABS anthracite, tortora, white and chrome or timber, oak whitened or grey. Also available the iroko version with special outdoor treatment.











SABRINA Soft Seat

Sedia impilabile con struttura stampata in polipropilene nei colori antracite, tortora, bianco e seduta in cuoio o imbottita con rivestimento in tessuto, in pelle liscia o capitonné.

Stacking chair with frame moulded in polypropylene, available colours anthracite, tortora and white. Seat upholstered in hard- or soft leather, fabric or capitonné.







spencer interiors
vancouver bc canada
telephone: 604.736.1378
www.spencerinteriors.ca